



PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUÍA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del programa de formación:** Marketing Digital para el Sistema Moda.
- **Código del programa de formación:** 135329.
- **Nombre del proyecto:** Desarrollo de la estrategia de *marketing* digital para la promoción y comercialización de productos de moda, siguiendo las tendencias del mercado.
- **Fase del proyecto:** Evaluación.
- **Actividad de proyecto:** Valorar la satisfacción del cliente en cara a las estrategias establecidas en el plan de mercadeo y ventas, generando acciones de mejora.

- **Competencias:**

Técnicas:

- 260101055 - Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal.
- 210601020 - Atender clientes de acuerdo con procedimiento de servicio y normativa.

Transversales:

- 210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los convenios internacionales.
- 240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

Clave:

- 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.

- **Resultados de aprendizaje a alcanzar:**

Técnicos:

- 260101055-04 - Monitorear el plan de mercadeo, a partir de la experiencia obtenida en las redes sociales y comunidades virtuales.
- 210601020-04 - Medir los resultados obtenidos para el ajuste de la estrategia digital, de acuerdo con la analítica de datos.

Transversales:

- 210201501-01 - Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.
- 210201501-02 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.
- 210201501-03 - Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los convenios internacionales.



- 210201501-04 - Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.
- 240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.
- 240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.
- 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.
- 240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.

Claves:

- 240202501-03 - Participar en intercambios conversacionales básicos en forma oral y escrita en inglés en diferentes situaciones sociales, tanto en la cotidianidad como en experiencias pasadas.
 - 240202501-04 - Llevar a cabo acciones de mejora relacionadas con el intercambio de información básica en inglés, sobre sí mismo, otras personas, su contexto inmediato, así como de experiencias pasadas.
 - 240202501-05 - Comunicarse de manera sencilla en inglés en forma oral y escrita con un visitante o colega en un contexto laboral cotidiano.
 - 240202501-06 - Poner en práctica vocabulario básico y expresiones comunes de su área ocupacional en contextos específicos de su trabajo, por medio del uso de frases sencillas en forma oral y escrita.
- **Duración de la guía:** 336 horas.
 - Técnico: 144 horas.
 - Transversales: 96 horas.
 - Clave: 96 horas.

2. PRESENTACIÓN

Evaluar es una de las fases más importantes en todo proceso, pues brinda información para contribuir con la mejora operativa y estratégica de cualquier programa o proyecto. En este sentido, la evaluación posibilita dos miradas estratégicas, por un lado, ayuda a valorar el grado de consecución de los objetivos de dicho proceso y por otro, a evidenciar las estrategias que no son efectivas, es decir, posibilita el análisis de los procesos operativos de manera eficaz, eficiente y contribuye al mejoramiento de la gestión.

En tal sentido el análisis y la evaluación de una acción de *marketing* le permitirán tener conocimiento sobre el grado de cumplimiento de los objetivos, las estrategias y tácticas definidas. A través de este control se pretende detectar los posibles fallos, desviaciones, aplicar soluciones y medidas correctivas con la máxima inmediatez.

En esta fase del proyecto encaminada a la evaluación, los aprendices podrán adquirir los elementos conceptuales y procedimentales para realizar la evaluación de la efectividad en la estrategia de *marketing* digital definida en la fase anterior y generar múltiples acciones de mejora de la campaña digital, igualmente, conocerán algunas herramientas para la implementación del análisis de datos y la generación de informes, que arroje información sobre los resultados positivos y negativos, para la implementación de acciones de mejora de la campaña.



3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

A continuación, encontrará un conjunto de actividades de aprendizaje de acuerdo con las competencias y resultados de aprendizaje señalados anteriormente. Se sugiere que lea con atención las indicaciones que se le darán para que pueda actuar a favor de su aprendizaje.

3.1. Actividades de la competencia técnica: Estructurar la estrategia de mercadeo digital de acuerdo con objetivos de campaña y normativa legal (260101055)

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA4-260101055-AA1. Monitorear el plan de mercadeo, a partir de la experiencia obtenida en redes sociales, con el propósito de identificar oportunidades y acciones de mejora.

Las redes sociales y comunidades digitales poseen la facilidad de medir todo lo que sea posible, esto ha sido una oportunidad para el *marketing* digital porque la información obtenida permite tomar decisiones adecuadas para identificar oportunidades o acciones de mejora. En este sentido, la presente actividad de aprendizaje le permitirá identificar aquellos elementos que apoyan una toma de decisiones certera en cuanto a la consecución de un plan de *marketing* digital.

Duración: 96 horas.

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo “**Analítica digital para redes sociales**”.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforma la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-260101055-AA1-EV01. Informe de datos**

Un informe de datos es un documento donde se recopila la información obtenida de un proceso, de una manera clara y organizada. Este informe consta de una introducción, desarrollo y conclusión.

Con base en lo anterior, realice las siguientes instrucciones para desarrollar la evidencia:

1. Retome la *fanpage* de Facebook y el perfil empresarial de Instagram desarrollados para los contenidos de la campaña digital (ver actividad de aprendizaje: ejecutar las propuestas que el equipo de mercadeo requiere para promocionar los productos de una empresa del sector moda, de acuerdo con el plan de *marketing* digital definido por la organización en la guía de ejecución), para obtener la información generada a partir de las estadísticas descargadas de las redes sociales anteriormente mencionadas.

2. Monitorear las diversas interacciones generadas en las redes sociales con relación a la campaña de *marketing* digital realizada y a los KPI's definidos para la estrategia digital. Para ello, se debe ubicar en la información de estadísticas y elegir las fechas entre las cuales se desarrolló la campaña de *marketing* digital, al determinar esta información la plataforma le mostrará variada información relacionada con las interacciones, en este punto se debe tener en cuenta los siguientes aspectos:

- Alcance, es decir, cuántos usuarios vieron las publicaciones.
- *Engagement*, es decir, la cantidad de personas que han interactuado con la marca.



- Número de *clics* en las publicaciones realizadas.
- Cantidad de seguidores hasta la fecha.
- Cantidad de interacciones en las publicaciones (me gusta, comentarios, compartidos).
- Información del público que interactúa, como la edad, el género y la ubicación.
- Visitas a la página.
- Nivel de respuesta.

De acuerdo con el ítem que se desea monitorear la plataforma le indica un gráfico con las fechas exactas de cada interacción, ese es un insumo importante al evidenciar si hay cambios bruscos, lo que permite analizar qué se hizo en determinada fecha y si esto es beneficioso o perjudicial para la consecución de la campaña de *marketing* digital definida.

3. Observe los siguientes videos:

“Introducción - Procedimiento para el diseño y registro de informes”
https://www.youtube.com/watch?v=fCS0WEcYbmo&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA. Este le dará indicaciones sobre qué debe considerar en el informe que se solicitará más adelante.

“Introducción - Elaboración del informe técnico”
https://www.youtube.com/watch?v=8LR2uZIErhW&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA. Este le da indicaciones sobre cómo estructurar un informe técnico.

4. Con el análisis de la información obtenida anteriormente realice un informe con los datos conseguidos a partir de la campaña de *marketing* digital desarrollada en la fase de ejecución. El informe debe realizarse con base en los siguientes lineamientos:

- Definir objetivos de la marca.
- Identificar los KPI's elegidos para medir los objetivos establecidos por la marca.
- Coherencia de la información.
- Determinar la fuente de la cual surge la información expuesta.
- Desarrollar un texto que permita un análisis detallado y concienzudo de la información encontrada.

En el informe se deben incluir los siguientes aspectos:

- **Resultado de campaña:** ofrecer un resumen de los objetivos de la campaña y los resultados obtenidos.
- **Resultados por canales:** realizar una tabla que desglose los canales utilizados y sus respectivos datos.
- **Acciones realizadas:** enumerar las acciones que se llevaron a cabo, se pueden dividir por canales o áreas, dando claridad web, diseño, SEO, redes.
- **SEO/SEM:** si la campaña incluyó acciones relativas con SEO o SEM se deben incluir los resultados con base en los objetivos y explicar cómo ha sido la influencia de los canales en los datos obtenidos.
- **Conclusiones:** realizar una breve valoración de la campaña.



- **Recomendaciones:** analizando todos los datos se generan acciones de mejora, en este apartado se realizan unas recomendaciones estratégicas que parten de los datos obtenidos en la campaña.
- **Próximas acciones:** de manera más ejecutiva se debe definir la ruta a seguir para corregir acciones que permitan alcanzar los objetivos propuestos.

Con toda la información obtenida y su organización se sugiere analizar los resultados con referencia a la competencia directa identificada en la campaña de *marketing* digital, identificando oportunidades y acciones de mejora frente al mercado digital.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe de datos.
 - **Formato:** PDF.
 - **Extensión:** 3 páginas.
 - Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe de datos GA4-260101055-AA1-EV01.**
- **Evidencia GA4-260101055-AA1-EV02. Organizador gráfico**

Un organizador gráfico es una herramienta visual que permite ordenar determinada información para ser socializada de una manera comprensible, a través una estructura organizada. Este puede entenderse como un cuadro sinóptico, mapa mental, entre otros.

1. Lea el siguiente fragmento:

Según la Agencia de *marketing* de resultados Kanlli (2018) en su informe “Evaluación y perspectiva de *e-commerce*” (<https://www.kanlli.com/wp-content/uploads/2018/02/evoucion-ecommerce-2018-3.pdf>) el *marketing* de moda en el 2018 se ha convertido en una de las principales apuestas del *e-commerce*, encabezando el *ranking* de la venta *online*, con un porcentaje de compradores del 46,5%. Por tal razón, a la hora de emprender la puesta en marcha de estrategias de *marketing* de moda, se debe visionar ese inmenso terreno de oportunidades que en ocasiones ha sido poco explorado.

2. Con base en lo anterior, realice el análisis de cuatro tendencias que generan extraordinarias oportunidades para este sector como:

- *Social commerce.*
- *Visual search.*
- La omnicanalidad.
- Realidad virtual.

El análisis debe desarrollarse bajos los siguientes lineamientos:

- Descripción de la tendencia.
- Beneficios del uso de la tendencia.
- Elementos utilizados en la tendencia.
- Impacto de la tendencia.

3. A partir de las tendencias mencionadas anteriormente identifique oportunidades y acciones de mejora que se deberían implementar en la estrategia digital de la campaña de *marketing* digital realizada en la



guía de ejecución.

4. Conforme un equipo de trabajo para revisar dos marcas del sector moda que hagan uso de las tendencias descritas en el punto dos de sus campañas de *marketing* digital.

5. Con la información explorada anteriormente cada equipo de trabajo desarrollará un organizador gráfico para presentar los elementos que permitan visibilizar y socializar la tendencia que se debería implementar en la estrategia de la campaña de *marketing* digital realizada en la guía de ejecución.

6. Con las acciones realizadas anteriormente construya un organizador gráfico para comparar las estrategias, elementos, tendencias de la campaña de *marketing* digital realizada en la guía de ejecución y las campañas de *marketing* de las marcas exploradas.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** organizador gráfico.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Organizador gráfico GA4-260101055-AA1-EV02.**

● Evidencia GA4-260101055-AA1-EV03. Cuadro comparativo de perfiles del consumidor

Hablar de perfiles del consumidor es tener claras todas las características que describen a un cliente ideal, teniendo en cuenta el análisis de necesidades y variables significativas del mercado. Por eso, en toda estrategia de *marketing* es necesario definir con precisión dicho perfil, según la estrategia establecida por la marca. En este sentido, realice lo siguiente:

1. Realice una lluvia de ideas con respecto a los elementos que se deben tener en cuenta a la hora de definir un perfil determinado de consumidor, teniendo en cuenta la experiencia al desarrollar la campaña de *marketing* digital en la guía de ejecución.

2. Observe el video ¿Conoces a los tipos de clientes? *Marketing*
<https://www.youtube.com/watch?v=tJcEDs4kyoc>

3. Realice una comparación de perfiles según la estrategia trabajada en la campaña de *marketing* digital elaborada anteriormente en la guía de ejecución, esto le servirá como insumo para desarrollar la evidencia que se requiere en esta actividad.

4. Confronte los perfiles de sus clientes según la estrategia establecida en la simulación de su campaña y construya un cuadro comparativo a partir de los siguientes aspectos:

- Identificar tipos de consumidor.
- Descripción de los perfiles de consumidor.
- Preferencias de los perfiles de consumidor.
- Características distintivas de los perfiles.
- Acciones a tomar con cada perfil de consumidor.
- Situaciones frecuentes con cada perfil de consumidor.
- Ubicación geográfica del consumidor.



Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** cuadro comparativo de perfiles del consumidor.
- **Formato:** PDF.
- **Extensión:** libre.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuadro comparativo de perfiles de consumidor. GA4-260101055-AA1-EV03.**

3.2 Actividades de la competencia técnica: Atender clientes de acuerdo con el procedimiento de servicio y normativa (210601020)

3.2.1. Actividad de aprendizaje GA4-210601020-AA2. Medir los resultados obtenidos de la analítica de datos para la toma de decisiones de acuerdo con la interacción con clientes, siguiendo lineamientos de la estrategia digital.

La analítica digital supone la obtención de resultados y el análisis de estos para la toma de decisiones, a partir de la interacción de una marca con sus clientes. Esta permite entender el comportamiento de la estrategia digital, lo que será un factor determinante para seguir la ruta trazada o elegir una nueva alternativa para la consecución de los objetivos propuestos. La presente actividad de aprendizaje se enfocará en lo mencionado anteriormente.

Duración: 48 horas.

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo “**Protocolos de atención**”.

Evidencias: a continuación, se describen las acciones y las correspondientes evidencias que conforman la actividad de aprendizaje:

● Evidencia GA4-210601020-AA2-EV01. Informe descriptivo «satisfacción del cliente»

A la hora de medir el alcance de una estrategia de *marketing*, la analítica digital es una herramienta de evaluación que juega un papel preponderante, pues da cuenta de ese plan estratégico diseñado, mostrando los datos de los trayectos que realizan los usuarios en el escenario digital propuesto por la empresa, con el fin de conocer sus gustos y optimizar la estrategia definida. En este sentido, desarrolle los siguientes pasos para obtener la evidencia de aprendizaje.

1. Revise los siguientes recursos educativos:

- Lea la “Guía básica ¿Qué es la analítica de datos?” de la Cámara de Comercio de Cali, para identificar conceptos y características de la analítica de datos. Para mayor información explore el siguiente enlace: <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2019/05/Guia-analitica-de-datos.pdf>
- Observe el video “Analítica de datos” del SENA, este video le ayudará a fortalecer las definiciones y aspectos sobre este tema. Para mayor información explore: https://www.youtube.com/watch?v=LFupF0du7b4&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENARedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA
- Observe el video “Comportamientos del consumidor” del SENA, este video lo acercará a los aspectos relacionados con el consumidor. Para mayor información explore:



https://www.youtube.com/watch?v=dhSD-ndBs6g&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

- Observe el video “Comunicación y protocolo” del SENA, este video le ayudará a afianzar sus conocimientos sobre los lineamientos de la comunicación en las organizaciones para interactuar con sus clientes. Para mayor información explore: https://www.youtube.com/watch?v=pJSpvQF2Uik&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA
- Observe el video “Servicio al cliente” del SENA. Identifique en el video las características del servicio al cliente, para visualizarlo consulte: <https://www.youtube.com/watch?v=p2I7GFzVh44>

2. Analice los resultados obtenidos de la campaña digital realizada en actividades de aprendizaje anteriores. Los aspectos a considerar son los KPI's tales como:

- **Gestión y comunidad:** periodicidad de publicación, cantidad de seguidores o tamaño de la comunidad.
- **Interacción y alcance:** interacciones promedio por publicación (me gusta, comentarios, compartidos), usuarios alcanzados, porcentaje de *engagement*.

El resultado de este aspecto le servirá para los siguientes puntos.

3. Explore las siguientes herramientas web gratuitas que ayudarán a medir las acciones de *marketing* digital de una marca. Para mayor información consulte el componente de formación Protocolos de atención.

- [Google Analytics](#)
- [SE Ranking](#)
- [AWStats](#)
- [Woopra](#)
- [Linktrack](#)
- [StatCounter](#)
- [Goingup](#)
- [Clicky](#)
- [OWA](#) (Open Web Analytics)
- [Piwik](#)

4. Conforme un equipo de trabajo para elegir dos herramientas que serán exploradas a partir de los siguientes aspectos:

- Funcionalidad.
- Descripción.
- Facilidad de manejo de la herramienta.
- Practicidad.
- Beneficios al usar la herramienta.
- Entendimiento de los resultados.
- Elementos que deberían mejorar.

5. Explore con su equipo de trabajo la empresa “Dafiti” como un caso de éxito de *marketing* de moda. Dicha exploración debe estar basada en la identificación de elementos diferenciales que llamen la atención y generen experiencias positivas a los clientes, facilidad de navegación, funcionalidad del sitio web,



herramientas adicionales que ofrecen a la experiencia del usuario, el manejo de sus promociones, plataformas de pago, cómo califican el diseño, cómo perciben la calidad fotográfica, exhibición de los productos, claridad de la información, atención de PQRS, además de otros elementos que consideren que deben ser tenidos en cuenta. Para más información explorar: <https://www.dafiti.com.co/>.

6. Identifique los aspectos que se deben tener en cuenta para mantener un adecuado nivel de satisfacción en la prestación del servicio y atención al cliente en la siguiente lectura “Guía para la medición directa de la satisfacción de los clientes” del Centro de Excelencia del Instituto Andaluz de Tecnología. Para mayor información ver: <http://www.centrosdeexcelencia.com/wp-content/uploads/2016/09/guia-satisfaccion-clientes.pdf>

7. Con toda la información explorada anteriormente y teniendo en cuenta los resultados obtenidos de la analítica digital de las campañas digitales desarrolladas en la fase de ejecución construya un informe descriptivo de la satisfacción del cliente. Este informe debe estar orientado bajo las experiencias de los contenidos propuestos durante esta actividad, con el fin de establecer algunas mejoras con relación a la satisfacción del cliente.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe descriptivo “Satisfacción del cliente”.
- **Formato:** PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe descriptivo «Satisfacción del cliente» GA4-210601020-AA2-EV01.**

● Evidencia GA4-210601020-AA2-EV02. Documento argumentativo

Un documento argumentativo es una redacción detallada de un determinado hecho, en el que se soporta con datos válidos el porqué de dicho suceso, en este caso la toma de decisiones.

Con base en lo anterior, realice:

1. Conforme un equipo de trabajo asignado por su instructor para retomar la información contenida en la medición y el análisis de los resultados obtenidos por medio de la analítica digital. Con su equipo de trabajo definirá un conjunto de decisiones para redireccionar la estrategia digital establecida para la generación de mayor promoción de los productos de la marca del sector moda.

2. Es importante entender que las crisis pueden presentarse en cualquier momento en el escenario de las redes sociales, por ello se hace indispensable determinar un plan de acción que se incluya dentro del plan de *marketing* digital. A partir de esto, se sugiere leer con su grupo el texto “Plan de comunicación de crisis: esencial en cualquier empresa”. Con base en la lectura, el equipo debe visualizar posibles situaciones de comunicación de crisis que se podrían llevar a cabo en la marca del sector moda con la que se ha desarrollado el presente proyecto, además de sus posibles acciones y medidas de mejora para dichos escenarios.

Para la lectura del texto diríjase al siguiente enlace: <https://www.ionos.es/startupguide/gestion/plan-de-comunicacion-de-crisis/#:~:text=Un%20plan%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20crisis%20es%20un%20conjunto%20de,que%20el%20problema%20se%20repita.>

3. Construya junto con su equipo un documento argumentativo en el que se especifiquen las decisiones



que conlleven a las mejoras de la estrategia de *marketing* digital y a obtener una mayor promoción de los productos de una empresa del sector moda (pueden retomar una empresa de moda trabajada).

Nota. El texto debe incluir dos posibles situaciones de comunicación de crisis y las acciones a realizar para su manejo, junto a las medidas de mejora propuestas.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento argumentativo.
- **Formato:** PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Documento argumentativo GA4-210601020-AA2-EV02.**

3.3. Actividades de la competencia transversal: Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los convenios internacionales (210201501)

Para esta competencia, es importante conocer que entre las centrales de trabajadores y el gobierno nacional se llegó al acuerdo de incorporar en los programas de formación que imparte el SENA, el desarrollo de capacidades entorno al ejercicio de los derechos fundamentales en el trabajo, la política pública del trabajo decente y la construcción de una ciudadanía activa, consciente, participativa e incidente, como expresión tangible de las aspiraciones humanísticas que trascienda la mera información hacia niveles de pensamiento y acción complejas, autónomas y propositivas, como parte constitutiva del desarrollo integral del trabajador.

3.1.1. Actividad de aprendizaje GA4-210201501-AA1. Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.

La intencionalidad específica está basada en el marco de los Derechos Fundamentales en el trabajo para que la persona ejerza la Ciudadanía Laboral valorando sus principios fundamentales y apropiando las herramientas que le permitan protegerla y defenderla.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: **“Derechos fundamentales del trabajo”**.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-210201501-AA1-EV01. Taller**

Se desarrollará por parte del aprendiz un taller a partir de las experiencias propias, familiares y de la comunidad. Responda las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes de su municipio o región?
- Describa ¿cómo es el trabajo en su región o municipio?
- Consulte información sobre los Fundamentos de economía y elabore una línea de tiempo en la cual ubique los periodos históricos de la producción y las principales características del trabajo para cada periodo. Se sugiere consultar el documento: Méndez Morales, José Silvestre. Fundamentos De Economía. 3a. Edición. ed. México: McGraw-Hill, 1996 https://sena-primo.hosted.exlibrisgroup.com/permalink/f/q6j6k0/sena_aleph000003545
- En el encuentro online con su instructor escuche atentamente la presentación sobre las dimensiones del trabajo: antropológica, sociológica, económica y jurídica.
- Realice la lectura del documento “Cambios en el mundo del trabajo” que se encuentra anexa en el componente formativo.
- Construya un mapa conceptual con los siguientes conceptos: trabajo, precarización, tercerización,



des-laborización y su relación con dignidad Humana.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** Informe con el desarrollo del taller que tenga la siguiente estructura:
 - Título.
 - Introducción.
 - Solución de las preguntas.
 - Mapa conceptual.
 - Línea del tiempo.
 - Conclusiones.
 - Bibliografía
- **Formato:** Word o PDF.
- **Extensión:** mínimo tres páginas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Taller. GA4-210201501-AA1-EV01.**

• **Evidencia GA4-210201501-AA1-EV02. Foro sobre características del trabajo en contexto local**

Para el desarrollo del foro siga las siguientes indicaciones:

- Conformarán grupos de trabajo organizados bajo orientaciones del instructor.
- De acuerdo a las respuestas dadas en la pregunta de la actividad anterior ¿Cuáles son las actividades económicas más importantes de su municipio o región?, seleccione un tipo de trabajo en el cual ustedes puedan evidenciar condiciones de precarización, tercerización, deslaborización.
- Luego, en el grupo a través de un video representar mediante un sociodrama del caso, cerrando la presentación con una reflexión y posibles alternativas de solución.
- Cargue este video en el canal de YouTube (u otra herramienta de streaming) y lo compartan a sus compañeros en el foro.
- Analizar los videos: “Los Derechos fundamentales en el Trabajo” que se encuentra en el componente formativo y “Derecho al trabajo digno” en la url: <https://www.youtube.com/watch?v=D1t3TLWLBMU>; responda las siguientes preguntas individualmente y socialícelas con el grupo:
 - *¿Por qué el trabajo es un derecho humano fundamental?*
 - *¿Cómo es posible un mundo laboral mejor?*
 - *¿Qué principios promueve la OIT en el mundo del trabajo?*
 - *¿Qué relación tiene el trabajo con la satisfacción de las necesidades básicas de las personas?*
 - *¿Cuáles son los derechos laborales más importantes?*
 - *¿Cuáles son los derechos laborales más vulnerados?*
 - *¿Qué implicaciones sociales, económicas, culturales y políticas tiene que las personas tengan o no derechos laborales?*
 - *¿Qué relación tienen los derechos laborales con el trabajo decente y el ideal del trabajo para las personas?*
 - *¿Por qué es importante una protección especial en el mundo del trabajo para las mujeres y para los/as jóvenes?*
 - *¿Es importante la organización sindical para la democracia?, sustente su respuesta.*



- Basado en los videos compartidos por sus compañeros y en las preguntas anteriores, elaboren un texto argumentativo en el grupo, el cual debe dar respuesta a la pregunta *¿cómo el trabajo que se desarrolla en su región o municipio contribuye o no a la dignidad humana?* A su vez, en los documentos del programa se encuentra el anexo “Construcción_Texto_argumentativo” donde se describen cada uno de los pasos y aspectos fundamentales para su construcción.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participación en el foro (video de sociodrama, solución de preguntas y texto argumentativo)
- Para su desarrollo remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro sobre características del trabajo en contexto local GA4-210201501-AA1-EV02.**

3.3.2. Actividad de aprendizaje GA4-210201501-AA2. Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.

Esta actividad está fundamentada en los derechos humanos laborales, concretamente en que toda persona tiene derecho al *trabajo*, en condiciones laborales justas, sin embargo, estos derechos no siempre se garantizan. Los Derechos Humanos vinculados al trabajo y a los trabajadores son denominados “Derechos Humanos Laborales”, y entre ellos se encuentran comprendidos los “Derechos Fundamentales en el Trabajo” consagrados por la Organización Internacional del Trabajo.

Con el presente proceso de aprendizaje, se espera desarrollar una actitud de defensa y de hacer respetar los derechos de los trabajadores, como expresión de una conciencia colectiva que conlleve al ejercicio pleno de la Ciudadanía Laboral. En el proceso referido al mundo laboral es importante la apropiación y el ejercicio de los derechos y deberes que tenemos como ciudadanos, por tal razón serán orientados por sus instructores mediante el desarrollo de diferentes actividades pedagógicas.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**Derechos fundamentales del trabajo**”.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-210201501-AA2-EV01. Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo**

DERECHOS FUNDAMENTALES EN EL MUNDO DEL TRABAJO :TRABAJO DECENTE

Un requisito indispensable para que exista Trabajo Decente es el respeto a lo que se conoce como los **Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo**. Éstos son los siguientes:

- La libertad de asociación, la libertad sindical y el derecho a la negociación colectiva
- La abolición del trabajo forzoso
- La erradicación del trabajo infantil
- La eliminación de toda forma de discriminación en materia de empleo y ocupación

**LOS DERECHOS FUNDAMENTALES
EN EL MUNDO DEL TRABAJO**

Tomado de” Principios relativos a los derechos fundamentales” OIT- Junio 2010.



1. Consulte información sobre el trabajo decente y el trabajo digno. Observe la presentación del video “Trabajo Decente” que se encuentra en el componente formativo para contestar las siguientes preguntas:

- 1.1. ¿Qué es trabajo decente?
- 1.2. ¿Cuáles son los principios del trabajo decente?
- 1.3. ¿Cómo definiría trabajo digno?
- 1.4. ¿Por qué hablar de trabajo digno más allá de la noción de trabajo decente?
- 1.5. ¿Cómo influye la falta de trabajo con la pobreza, la violencia y la falta de desarrollo? Explique su respuesta.
- 1.6. Con la información de amigos, familiares y otros, describa en un texto algunos casos de personas que “trabajan” en condiciones inadecuadas porque no corresponden a un trabajo decente.

2. Realiza la lectura del siguiente párrafo y contesta las preguntas a continuación: “El ciudadano es un ser político, con una dimensión social y moral; lo cual indica que la construcción de la ciudadanía no es el aprendizaje mecánico de unas normas (jurídicas, legales y políticas) ^osino la realización efectiva de una forma de vida y de convivencia entre los seres humanos en sociedad”. Giraldo-Zuluaga, G. A. (2015)

- 2.1. ¿Para usted cuál es el significado de este párrafo?
- 2.2. ¿Cómo se relaciona la ciudadanía con las habilidades para la vida?
- 2.3. ¿Cómo se puede vincular el concepto de ciudadanía con el proceso de paz en Colombia?

3. Realiza la lectura del componente formativo sobre “Derechos fundamentales del trabajo”, para resolver las siguientes preguntas:

- 3.1. ¿Qué se entiende por ciudadanía laboral?
- 3.2. ¿Cuál es el rol de las organizaciones de trabajadores en el ejercicio de la ciudadanía laboral?
- 3.3. ¿Se puede definir la ciudadanía laboral como posesión de derechos? ¿Por qué?

4. Realiza la lectura del componente formativo sobre “Los Derechos fundamentales en el Trabajo” para responder las siguientes preguntas:

- 4.1. ¿Por qué el trabajo es un derecho humano fundamental?
- 4.2. ¿Cómo se lograría un mundo laboral con trabajo decente?
- 4.3. ¿Qué principios promueve la OIT en el mundo del trabajo?
- 4.4. ¿Qué relación tiene el trabajo con la satisfacción de las necesidades básicas de las personas?
- 4.5. ¿Cuáles son los derechos laborales más vulnerados?
- 4.6. ¿Qué consecuencias sociales, económicas, culturales y políticas resultan cuando a las personas no se les reconocen sus derechos laborales?
- 4.7. ¿Qué relación tienen los derechos laborales con el trabajo decente?

5. Realiza la lectura de la “Cartilla de derecho laboral individual” en la url:

https://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio_digital/virtualteca/cartillas/Cartilla_Derecho_laboral_individual_RG_ene_11_-46p.pdf para resolver las siguientes preguntas:

- 5.1. ¿Cuáles son los elementos que dan origen a un “contrato de trabajo”?
- 5.2. Para que sean reconocidos los derechos laborales ¿debo tener siempre un contrato de trabajo por escrito? Explique su respuesta.
- 5.3. ¿Cree usted que es posible pactar con su jefe el pago total de su salario en especie (con mercancías) y no en dinero? Explique su respuesta.
- 5.4. ¿Su jefe le puede cambiar las condiciones de su contrato de trabajo después de firmado? Explique su respuesta.
- 5.5. ¿Cuáles son las prestaciones económicas y sociales a que tiene derecho con un “contrato de trabajo”?



5.6. Seleccione en el grupo de trabajo, dos casos que conozcan o hayan escuchado, en los cuales se evidencie violación de los derechos laborales, y explique en detalle ¿qué derechos se están violando y por qué?

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** informe con el desarrollo del taller que tenga las respuestas a las preguntas.
- **Formato:** Word o PDF.
- **Extensión:** mínimo tres páginas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo GA4-210201501-AA2-EV01.**

- **Evidencia GA4-210201501-AA2-EV02. Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical**

Al lado de los derechos laborales individuales, existen otra categoría de derechos que ya no tocan sólo con la persona que presta sus servicios personales de manera subordinada, sino también con las garantías y derechos tendientes a mejorar las condiciones de los trabajadores como agrupación. En general, el derecho de asociación es la prerrogativa de la que gozan todos los individuos de unirse y organizarse para defender o alcanzar intereses comunes, por tanto, hay diversas formas de asociaciones, tales como las cooperativas, sociedades mercantiles, ONGs, etc.

El derecho colectivo del trabajo, que garantiza el derecho de asociación sindical, es quizás una de las expresiones más importantes del derecho de asociación, pues regula las relaciones entre los trabajadores o empleadores organizados con los demás sujetos del mundo del trabajo y la sociedad, en procura de lograr relaciones de trabajo justas que reivindiquen la dignidad humana y el progreso social.

1. Analice la información sobre convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical que se encuentra dentro del componente formativo y explique con sus palabras las siguientes preguntas:

- *¿Qué opina usted de la organización de los trabajadores en sindicatos?*
- *¿Es posible que personas con diversos oficios y vinculados a empresas diferentes formen parte de una sola organización sindical? Explique su respuesta*
- *¿Qué es un convenio Colectivo de Trabajo?*
- *¿Cuáles son los elementos fundamentales de un Convenio Colectivo de Trabajo?*
- *¿Qué es un conflicto de trabajo? Explique su respuesta.*
- *Hay quienes afirman que la huelga es una estrategia utilizada por los trabajadores para apoderarse de las empresas y no trabajar. ¿Qué opina usted al respecto?*
- *¿Cuál es la definición de libertad sindical?*
- *¿Cómo construir conciencia para una mejor comprensión de la libertad sindical?*
- *¿Qué normas nacionales e internacionales amparan la Libertad Sindical?*
- *¿Qué acciones propondría usted para promover el derecho de asociación sindical y la libertad sindical?*
- *¿Cuál es el panorama de Colombia en cuanto a los Derechos sindicales?*
- *¿Cuál es la importancia de la OIT en la aplicación del derecho Laboral?*
- *¿Cuáles son los fines de un sindicato?*
- *¿Cómo se clasifican los sindicatos?*
- *¿Cuál es la importancia de la organización sindical para la democracia*
- *¿Cómo afecta a la sindicalización, la tercerización del empleo, el trabajo a destajo, las modalidades de prestación del servicio, el desempleo, el contrato a término fijo?*



2. *Comparta las respuestas obtenidas del punto anterior en el foro correspondiente.*
3. *Realice una realimentación de las respuestas dadas por dos de sus compañeros.*

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participación en el foro (respuesta a las preguntas y realimentación de las respuestas de los compañeros).
- Para hacer el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. GA4-210201501-AA2-EV02.**

● Evidencia GA4-210201501-AA2-EV03. Gráfico sobre la negociación colectiva

Realiza la lectura del componente formativo respecto a la negociación colectiva incluyendo los videos y documentos anexos. Con esta información realiza un gráfico que represente la información anteriormente consultada y las preguntas a continuación:

- ¿Qué tipos de negociación existen?
- ¿Cuáles son las características de la negociación colectiva?
- ¿Cuál es la finalidad de la negociación colectiva?
- ¿Qué promueve la OIT respecto a la negociación colectiva?

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** un gráfico
- **Formato:** si el gráfico se gestiona manualmente, digitalizar con extensión .JPG, si se usa herramienta digital, exportar a .JPG.
- **Extensión:** mínimo 1 hoja o máximo 2.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Gráfico sobre la negociación colectiva. GA4-210201501-AA2-EV03.**

● Evidencia GA4-210201501-AA2-EV04. Infografía sobre la huelga

Realiza la lectura del componente formativo respecto a las organizaciones sindicales incluyendo los videos y documentos anexos. A su vez, en los documentos del programa se encuentra el archivo “Construccion_infografia” donde se describen cada uno de los pasos y aspectos fundamentales para su construcción, esta debe dar respuesta a las siguientes preguntas:

- ¿Qué es el derecho a la huelga?
- ¿Cuáles son las condiciones para el ejercicio del derecho a la huelga?
- ¿Cuáles son las normas nacionales e internacionales que amparan el Derecho a la huelga?

Lineamientos para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** una infografía.
- **Formato:** si la infografía se gestiona manualmente, digitalizar con extensión .JPG, si se usa herramienta digital, exportar a .JPG.
- **Extensión:** mínimo 1 hoja o máximo 2.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Infografía sobre la huelga. GA4-210201501-AA2-EV04.**



3.3.3. Actividad de aprendizaje GA4-210201501-AA3. Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.

El derecho del trabajo surge como conquista de la humanidad, producto de jornadas de organización y movilización social en distintos periodos históricos y como respuesta a la necesidad de garantizar la dignidad humana en las relaciones de trabajo. En tal sentido, se ha consolidado un sistema universal y otro regional de protección de los derechos humanos, incluyendo el derecho del trabajo, así como unas Normas Internacionales del Trabajo (NIT) que irrigan la Constitución Política de Colombia y el ordenamiento jurídico colombiano en diversos niveles. Sin embargo, paralelo a tal marco normativo persisten las violaciones a los derechos humanos del trabajo y altos niveles de desprotección social de amplios sectores de la población, la cual muchas veces ni siquiera conoce sus derechos y la forma de ejercerlos.

Duración: 12 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**Derechos fundamentales del trabajo**”.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-210201501-AA3-EV01. Mapa mental violación de derechos del trabajo**

1. Realiza una lluvia de ideas sobre los derechos humanos del trabajo, indicando en qué consiste el derecho, como surgió y ante quién se puede exigir su cumplimiento.
2. Atienda el encuentro online con el instructor sobre los sistemas de protección de derechos humanos del trabajo (OIT – CIDH - CP), así como de sus principales normas, instrumentos y formas de poner en acción dichos sistemas, incluyendo el Derecho de Petición y la acción de Tutela tanto como los pasos de creación de una organización sindical y el inicio de un conflicto colectivo (pliego de peticiones)
3. Basado en el componente formativo y la información proporcionada por el instructor, elabore un mapa mental en el cual presente cuales pueden ser las acciones de la OIT – CIDH – CP frente a una violación de derechos del trabajo. *A su vez, en los documentos del programa se encuentra el anexo “Construcción_Mapamental” donde se describen cada uno de los pasos y aspectos fundamentales para su desarrollo.*

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** mapa mental.
- **Formato:** Documento en Word o PDF.
- **Extensión:** mínimo 1 hoja o máximo 2.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Mapa mental violación de derechos del trabajo. GA4-210201501-AA3-EV01.**

- **Evidencia GA4-210201501-AA3-EV02. Foro estudio de caso**

Con la información suministrada en el componente formativo y los respectivos videos que allí se encuentran desarrolle:

1. Sobre el caso asignado por el instructor trabaje en grupo y determinen ¿Cuáles son los derechos de los trabajadores que no se cumplen? ¿Cuáles son sus respectivas cuantías?
2. Preparen una cartelera digital donde presenten el incumplimiento de derechos en el caso dado y sus conclusiones.
3. Esta información será socializada en el foro y debatida por el grupo.



Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participación en el foro (respuesta a las preguntas, cartelera digital y realimentación de las respuestas de los compañeros)
- Para su desarrollo remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio de la evidencia: Foro estudio de caso GA4-210201501-AA3-EV02.
- **Evidencia GA4-210201501-AA3-EV03. Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela**

Con la información suministrada en el componente formativo, los respectivos videos que allí se encuentran e información consultada, elabore un cuadro comparativo en el cual enuncie las características del derecho de petición, la acción de tutela y queja, su aplicación y presentación. En los documentos del programa se encuentra el anexo “Construcción_Cuadro_comparativo” donde se describen cada uno de los pasos y aspectos fundamentales para su construcción.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** un cuadro comparativo.
- **Formato:** si el cuadro comparativo se gestiona manualmente, digitalizar con extensión .JPG, si se usa herramienta digital, exportar a .JPG.
- **Extensión:** mínimo 1 hoja o máximo 2.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. GA4-210201501-AA3-EV03.**
- **Evidencia GA4-210201501-AA3-EV04. Texto argumentativo**

Con la información suministrada en el componente formativo y los respectivos videos que allí se encuentran elabore un texto de no más de una hoja en el cual presente los argumentos personales frente a uno de los siguientes tres temas:

- a) Importancia del derecho de asociación
- b) Derecho de huelga
- c) Desafíos del derecho del trabajo en el mundo moderno.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto específico a entregar:** texto argumentativo.
- **Formato:** documento en Word o formato PDF
- **Extensión:** 1 hoja
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Texto argumentativo. GA4-210201501-AA3-EV04.**

3.3.4. Actividad de aprendizaje GA4-210201501-AA4. Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional

Esta actividad pretende ofrecer herramientas para la práctica solidaria de los mecanismos para hacer exigibles los derechos fundamentales. Su énfasis se centrará en la formación para el acceso a la justicia y el activismo judicial territorial, como herramientas óptimas para alcanzar la materialización de las promesas del Estado Social de Derecho y la Constitución política de 1991, promoviendo el acceso a instituciones locales y el uso de las facilidades tecnológicas.



Duración: 12 horas.

Materiales de formación: Para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**Derechos fundamentales del trabajo**”.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-210201501-AA4-EV01. Foro Estado social de derecho**

1. Serán divididos en grupos de trabajo de acuerdo a las recomendaciones o asignaciones del instructor.

2. De forma individual revise el componente formativo específicamente con referencia al desarrollo para una vida digna y resuelva las siguientes preguntas, de las cuales socializarán las respuestas en el foro con sus compañeros:

- *¿Cuál es el concepto de estado?*
- *¿Qué significa estado social?*
- *¿Cuáles son las características de un estado social de derecho?*
- *¿Considera que en Colombia se cumplen las condiciones para ser un estado social de derecho? Explique su respuesta*

3. De forma grupal propongan un caso hipotético o real de vulneración de los derechos del trabajo, de los pueblos o de la naturaleza. A partir de este, establezcan las instituciones que estarían encargadas de velar por la protección de estos derechos. Propongan y elaboren una acción pública orientada a la superación de la situación de vulnerabilidad y al restablecimiento del Derecho.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participación en el foro (respuesta a las preguntas de manera individual y la acción pública realizada de manera grupal)
- **Formato:** las preguntas individuales deben ser resueltas directamente en el foro y la acción pública debe ser adjuntada en un PDF.
- **Extensión:** Máximo 10 hojas.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro Estado social de derecho. GA4-210201501-AA4-EV01.**

- **Evidencia GA4-210201501-AA4-EV02. Presentación**

El derecho de los Pueblos y la Solidaridad, promovido a partir de los ochenta para incentivar el progreso social y elevar el nivel de vida de todos los pueblos, se relaciona con:

- *Derecho a la autodeterminación*
- *Derecho a la independencia económica y política*
- *Derecho a la identidad nacional y cultural*
- *Derecho a la paz*
- *Derecho a la coexistencia pacífica*
- *Derecho a el entendimiento y confianza*
- *La cooperación internacional y regional*
- *La justicia internacional*
- *El uso de los avances de las ciencias y la tecnología*
- *La solución de los problemas alimenticios, demográficos, educativos y ecológicos*
- *El medio ambiente*



- *El desarrollo que permita una vida digna.*
- *Los derechos del consumidor.*
- *El libre desarrollo de la personalidad.*

1. Participe del encuentro online con el instructor en relación con las entidades territoriales responsables de la protección de los derechos de los pueblos, del trabajo y la naturaleza.

2. Consulte el documento sobre Activismo judicial territorial y vea los videos sobre los Derechos de tercera generación, derecho a la solidaridad y cambio de mentalidad que se encuentra en el componente formativo.

3. Realice la visualización de la carta de un jefe piel roja al presidente de los Estados Unidos que se encuentra en: <https://www.youtube.com/watch?v=VJz4B14iasc>

4. Basado en lo anteriormente descrito resuelva las siguientes preguntas:

- *¿Cómo interactúa el derecho a un medio ambiente sano con los derechos individuales y sociales?*
- *¿Por qué considera importante desarrollar una visión integral y global de los derechos humanos para evitar su distorsión?*
- *¿Cuál es la incidencia del desarrollo sostenible en la conservación del medio ambiente y el planeta?*
- *¿La naturaleza tiene derechos? ¿Cuáles y por qué?*
- *¿Por qué y para qué la sociedad debe educarse en lo ambiental?*
- *¿Por qué ser solidario facilita la construcción de la paz en un país?*
- *¿Cuáles son las cualidades observables de la persona que contribuyen a la cultura de la paz?*

5. Identifique los problemas que se viven en su entorno social o familiar teniendo en cuenta los derechos relacionados en el recuadro inicial y las alternativas respectivas. Identifique las acciones que permitan, de manera efectiva contribuir a la solución de las situaciones de vulnerabilidad de los derechos del trabajo los pueblos y la naturaleza en su territorio.

6. Presente en diapositivas la solución a las preguntas y las soluciones propuestas en el punto anterior. En los documentos del programa se encuentra el anexo “Construcción_Presentación” donde se describen cada uno de los pasos y aspectos fundamentales para su construcción.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto específico a entregar:** presentación en Power Point o cualquier software para este mismo fin, debe contener la siguiente estructura:
 - Título.
 - Introducción.
 - Cuerpo (preguntas y soluciones propuestas)
 - Conclusión.
 - Referentes bibliográficos.
- **Formato:** PowerPoint u otros formatos.
- **Extensión:** no hay límite.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio para el desarrollo de la evidencia: **Presentación. GA4-210201501-AA4-EV02.**



3.4. Actividades de la competencia transversal: Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social (240201529)

3.4.1. Actividad de aprendizaje GA4-240201529-AA1. Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**Ser emprendedor**”.

Duración: 12 horas.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-240201529-AA1-EV01. DOFA personal**

Para el desarrollo de esta evidencia debe realizar el análisis de su DOFA personal. La matriz le permitirá identificar claramente sus características y habilidades personales como emprendedor, para lo cual se requiere un autoanálisis mediante los siguientes pasos:

1. Definir claramente sus condiciones internas como emprendedor.

D – Debilidades. Identificar las carencias internas que tiene como emprendedor.

F – Fortalezas. Reconocer las fortalezas que tiene como emprendedor.

Para este análisis cuestione e identifique sus debilidades y fortalezas en aspectos como: educación, habilidades de liderazgo, experiencia previa en proyectos de emprendimiento, recursos financieros con los que cuenta como emprendedor, experiencia en ventas, conocimiento del producto o servicio a ofrecer, etc.

2. Definir claramente sus condiciones externas como emprendedor.

A – Amenazas. Identifique los aspectos en los cuales la competencia y el entorno pueden afectar su emprendimiento.

O – Oportunidades. Reconozca las ventajas que su emprendimiento tiene frente a sus competidores y ante el entorno.

Para ello, puede analizar aspectos como la estabilidad del proyecto de emprendimiento, desconocimiento de leyes, aspectos tributarios, financieros, entre otros.

3. Una vez haya identificado los aspectos mencionados anteriormente, diligencie la plantilla de la matriz que encuentra en el material complementario, luego analice y describa cómo los aspectos identificados le ayudarán a impulsar su emprendimiento y qué estrategia le ayudaría a minimizar las amenazas del entorno.
4. Para el desarrollo de la evidencia tenga en cuenta el componente formativo “Ser emprendedor” y recuerde hacer un adecuado uso de las normas de redacción y ortografía para la presentación de la evidencia.



Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** matriz DOFA.
- **Extensión:** dos páginas máximo (matriz y análisis).
- **Formato:** PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **DOFA personal. GA4-240201529-AA1-EV01.**

3.4.2. Actividad de aprendizaje GA4-240201529-AA2. Definir el modelo de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades del mercado.

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “Análisis de oportunidades para emprender” y “Entendiendo la empresa”.

Duración: 24 horas.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-240201529-AA2-EV01. Modelo CANVAS del emprendimiento**

En esta evidencia el equipo de trabajo desarrollará y analizará la matriz CANVAS, la cual le permitirá identificar de una manera más clara las características de su emprendimiento. El modelo como herramienta para definir y crear un modelo de negocio innovador se simplifica en cuatro áreas: clientes, oferta, infraestructura y viabilidad económica.

Para identificar estos cuatro aspectos desarrolle en la matriz CANVAS los nueve elementos que este modelo propone, a saber:

1. Segmentos de mercado: establecer la oferta para cada segmento a desarrollar, los diferentes canales que se van a utilizar y las formas de relacionamiento que se va a tener con cada segmento.
2. Propuesta de valor: describir el conjunto de productos y servicios que crean valor para el segmento específico; a través de la mezcla de elementos cualitativos y cuantitativos se resuelve un problema o se satisface una necesidad, de forma que logra diferenciarse en el mercado.
3. Canal: describir cómo la compañía interactúa con el segmento de clientes para entregar la propuesta de valor, define los canales de distribución y ventas, cómo el cliente prefiere encontrar el producto o servicio, cómo se pueden integrar canales, cuáles son los mejores y los más eficientes.
4. Relación con el cliente: describir el tipo de relaciones que se establecen con el segmento, si son personalizadas o sistematizadas, dependen del objetivo de las relaciones, la adquisición o retención de clientes o el aumento en las ventas, si se requiere asistencia personalizada, asistencia consultiva, si es autoservicio, entre otros.
5. Fuentes de ingreso: diferenciar cómo se generan las fuentes de recursos por segmentos de clientes, cuánto está dispuesto a pagar el cliente por el bien ofrecido, identificar si los ingresos serán únicos o recurrentes, etc.
6. Recursos clave: identificar los activos requeridos en el emprendimiento, claves para el desarrollo del negocio, ya sea físicos, intelectuales, humanos, financieros.
7. Actividades clave: exponer lo que debe hacer una compañía para entregar la propuesta de valor, hacer efectivos los canales de distribución, desarrollar las relaciones con los clientes y generar



recursos, procesos de diseño y comercialización o producción.

8. Socios clave: determinar la red de proveedores, socios y aliados, alianzas estratégicas con competidores y no competidores, *Joint Ventures*, compradores, proveedores.
9. Estructura de costos: discriminar los costos y gastos en los que se incurre para operar, costos fijos y variables, gastos fijos y variables.

Tenga en cuenta para el desarrollo de esta actividad los componentes formativos “Análisis de oportunidades para emprender” y “Entendiendo la empresa”, y utilice la plantilla de la matriz que encuentra en el material complementario.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** modelo CANVAS del emprendimiento.
- **Formato:** PDF.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Modelo CANVAS del emprendimiento GA4-240201529-AA2-EV01.**

3.4.3. Actividad de aprendizaje GA4-240201529-AA3. Establecer el modelo financiero y proyectar la viabilidad del emprendimiento.

Materiales de formación: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**Fundamentos financieros para emprender**”.

Duración: 12 horas.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

● Evidencia GA4-240201529-AA3-EV01. Modelo financiero

Como parte final y decisiva para el análisis del emprendimiento, el equipo desarrollará la evidencia mediante los siguientes pasos:

1. Construya el presupuesto de ventas, en el cual identifique precios de venta unitarios, la cantidad de unidades vendidas, los costos fijos y variables. Asimismo, defina el margen de contribución por producto y la venta total.
2. Elabore el presupuesto de personal, plantee la cantidad de personal que lo apoyará en el emprendimiento, los salarios devengados de forma individual, el cálculo de las prestaciones sociales por cada colaborador, y una consolidación general.
3. Estime los activos fijos necesarios para la puesta en marcha del emprendimiento.
4. Defina el capital inicial que como emprendedor requiere para el inicio de actividades, si este capital se obtiene por capital propio o de inversionistas externos, fuentes de financiamiento, subsidios, entre otros.
5. Con la información recolectada en los puntos anteriores proceda a elaborar los diferentes estados financieros como lo son: el flujo de caja y el balance inicial del emprendimiento.

Recuerde revisar los contenidos propuestos en el componente formativo “Fundamentos financieros para



emprender”.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** estados financieros.
- **Formato:** archivo en Excel.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Modelo financiero GA4-240201529-AA3-EV01.**

3.5. Actividades de la competencia clave: Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (240202501)

3.5.1. Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA1. Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo con el programa de formación.

El dominio del inglés como segunda lengua se facilita cuando se comienza a interactuar y a brindar diferentes puntos de vista, en los cuales se requiere del aprendizaje de verbos modales para expresar opiniones o comentar situaciones que son probables o posibles en un plan o acción.

Durante el desarrollo de las evidencias se solicita expresar opiniones, consejos y puntos de vista sobre acciones vinculadas al campo laboral o profesional en el que se desempeñe. Dado lo anterior, con base en el material de estudio, material complementario y recursos propuestos por el instructor, desarrolle las siguientes evidencias.

Duración: 24 horas.

Componente formativo: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**LEVEL 3 - MCER A2.1**”.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

● **Evidencia GA4-240202501-AA1-EV01. Cuestionario**

Presente un cuestionario de acuerdo con el contenido formativo del tercer nivel “**LEVEL 3 - MCER A2.1**”. El cuestionario consta de quince preguntas y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** cuestionario con preguntas de acuerdo con la información brindada en el segundo nivel.
- Para responder el cuestionario (evaluación en línea), remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA4-240202501-AA1-EV01.**

● **Evidencia GA4-240202501-AA1-EV02. Video presentación**

De acuerdo con la temática estudiada en el tercer nivel realice una presentación en inglés y en formato video de un lugar turístico de su región, por medio de un video corto, activando su cámara web, con el fin



de identificar de forma oral la descripción y razón de popularidad del municipio o ciudad.

Para la elaboración del video con la cámara web, tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de una herramienta como PowerPoint, Emaze, Prezi en la que se dispongan algunas diapositivas con imágenes y textos para dar cuenta de la presentación del lugar.

Diapositivas: durante el desarrollo de la presentación oral es ideal que presente entre tres y cinco diapositivas, en las que se incluyan los siguientes elementos:

- Diapositiva de portada (datos básicos del aprendiz, nombre del curso, instructor y nombre de la actividad).
- Dónde se encuentra.
- ¿Cómo es? (use adjetivos para describirlo como colores, comparativos, etc.).
- ¿Qué elementos hay en ese lugar? (por ejemplo, montes, ríos, casas).
- Describa algún elemento importante de ese lugar de forma detallada.
- ¿Qué sensaciones transmite ese lugar? (alegría, paz, felicidad, estrés, agobio, tristeza, miedo, misterio, terror, etc.).
- Opinión personal ¿por qué ha elegido ese lugar?

Estructura del video con cámara web: cuando grabe el video tenga en cuenta que las fotos, imágenes y textos que use en las diapositivas deben ser un apoyo visual para denotar buena pronunciación y su aprendizaje inicial sobre las temáticas del tercer nivel.

Para realizar el video deberá encender su cámara web, mostrar la pantalla con las diapositivas creadas. La recomendación es utilizar alguna herramienta digital que permite grabar el video y pantalla como Screencast-o-Matic, Loom, Camtasia, recordscreen.io, scnrncrd.com e incluso existen aplicaciones como X Recorder para que pueda realizarlo desde su teléfono móvil. Lo importante es mostrar las diapositivas, su cámara web e ir realizando su presentación de forma oral.

Una vez finalizado el video debe cargarlo a YouTube o Vimeo, con su cuenta de correo personal o institucional; compruebe que no tenga restricciones de visualización para que pueda compartir el enlace.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** documento con los datos del aprendiz y enlace del video.
- **Formato:** Word o PDF con la URL del video.
- **Extensión:** de 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Video presentación. GA4-240202501-AA1-EV02.**

3.5.2. Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA2. Presentar funciones de su ocupación laboral.

La comunicación en inglés como segunda lengua se facilita al vivenciar el lenguaje desde el punto de vista de la experiencia y el contexto inmediato. En esta actividad se realizan intercambios que permitan al aprendiz interactuar de forma eficaz en diferentes situaciones laborales.

Duración: 24 horas.

Componente formativo: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**LEVEL 3 – MCER A2.1**”.



Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-240202501-AA2-EV01. Documento escrito**

Elabore un documento escrito a modo de correo electrónico en el cual realiza la postulación a un puesto de trabajo, incluyendo datos relevantes de la hoja de vida y haciendo uso efectivo de la netiqueta.

La estructura general del documento escrito debe ser la siguiente:

- **Título (asunto):** debe enmarcar la idea general del mensaje y describir brevemente la temática de este. No limitarse a una sola palabra.
- **Saludo:** redacte un saludo que exprese un grado de cordialidad, el cual debe ser coherente y mantenerse a lo largo del mensaje.
- **Cuerpo del mensaje:** incluya la palabra "solicitud" y el cargo al cual se postula. El objetivo principal de escribir el correo electrónico para la solicitud de empleo es que la entidad que puede contratarlo conozca algunas de las posesiones imperativas que deben formar parte de su saber profesional:
 - El propósito de la solicitud de empleo.
 - Qué trabajo está solicitando.
 - Habilidades para desempeñar el trabajo al cual se postula.
 - Qué tiene que ofrecer a la empresa.
 - Datos básicos para que el destinatario pueda ponerse en contacto.
- **Despedida:** cierre el mensaje en el que se reafirme el grado de formalidad utilizado en el saludo y en el cuerpo de la carta.
- **Datos del remitente:** ubique los datos conformados como nombres, lugar de origen, profesión.
- La **extensión** del mensaje escrito en un documento será de una a tres páginas, con tipo de letra Times New Roman, tamaño 12 e interlineado 1,5.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Extensión:** el mensaje a modo de correo electrónico será de máximo de una página a tres páginas, con una extensión de entre 200 y 400 palabras, con tipo de letra Arial, tamaño 12 e interlineado 1,5. Es ideal tener cuidado con la redacción y, las estructuras gramaticales utilizadas deben ser coherentes con las temáticas estudiadas en el material de estudio.
- **Formato:** documento escrito en Word y se deberá exportar a PDF.
- Para hacer la entrega del documento remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio para el envío de la evidencia **Documento escrito GA4-240202501-AA2-EV01.**

3.5.3. Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA3. Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.

Uno de los objetivos principales de los procesos formativos en lenguas es la de poder comunicarse efectivamente con otros hablantes. El quehacer laboral brinda una gran oportunidad para desarrollar esta comunicación, el simular procesos y asimilarlos permite que los aprendices al enfrentarse a estos contextos en la vida real tengan la competencia y experticia necesaria para establecer una comunicación efectiva.

Duración: 24 horas.

Componente formativo: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**LEVEL 4 – MCER A2.2**”.



Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-240202501-AA3-EV01. Cuestionario**

Presente un cuestionario de acuerdo con el contenido formativo del cuarto nivel “LEVEL 4”. El cuestionario consta de quince preguntas y un tiempo aproximado de 30 minutos.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** cuestionario con preguntas de acuerdo con la información brindada en el cuarto nivel.
- Para responder el cuestionario (evaluación en línea), remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Cuestionario. GA4-240202501-AA3-EV01.**

3.5.4. Actividad de aprendizaje GA4-240202501-AA4. Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales y laborales.

Dentro de los contextos laborales es necesario tener en cuenta las diferentes situaciones en la que se pueden poner en práctica los conocimientos adquiridos, dentro de estos destacan las recomendaciones, sugerencias e indicaciones. Ya que es importante comprenderlas y ponerlas en práctica, así como el poder emitirlas, dando soluciones a diferentes situaciones problemáticas que puedan darse. En idiomas es bastante útil este conocimiento, ya que permite ese intercambio conversacional con otros hablantes, estableciendo actos comunicativos eficientes y provechosos.

Es importante seguir las indicaciones del instructor en cuanto a la mejor manera de apropiar el material del curso y la correlación que tiene este con el programa de formación.

Duración: 24 horas.

Componente formativo: para el desarrollo de esta actividad es importante la lectura y análisis del componente formativo: “**LEVEL 3 - MCERA 2.2**”.

Evidencias: a continuación, se describe la secuencia de acciones y la correspondiente evidencia que conforman la actividad de aprendizaje:

- **Evidencia GA4-240202501-AA4-EV01. Audio**

De acuerdo con la temática abordada en el material de estudio del cuarto nivel elabore un audio en inglés, con el fin de identificar sus actitudes, creencias y obligaciones en el contexto laboral y académico.

Para la elaboración del audio tenga en cuenta el desarrollo de un guion o estructura a través de un documento en Word.

- Parte 1. Durante el desarrollo del audio no olvide realizar una corta presentación de los datos básicos del aprendiz (nombre completo, ID, fecha, instructor y nombre de la actividad).
- Parte 2. En la siguiente parte del audio mencione una corta opinión sobre sus actitudes, creencias y obligaciones en su contexto laboral y académico, en el que mencione las cosas que son necesarias (*have to / must / should + infinitive*).



Para la elaboración del audio puede utilizar su dispositivo móvil o existen páginas web que a través del uso del micrófono le permiten grabar su audio.

Una vez finalizado el audio puede cargarlo en Spreter o Podbean, registrándose de forma gratuita con su cuenta de correo personal o institucional, luego genere la URL del podcast y compruebe que no tiene restricciones de reproducción para que pueda compartir el enlace con el guion elaborado.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** archivo del audio o documento con el guion y enlace del audio.
- **Formato:** MP3 o archivo con el enlace del audio.
- **Extensión:** de 2 a 5 minutos.
- Para hacer el envío de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Audio GA4-240202501-AA4-EV01.**

• Evidencia GA4-240202501-AA4-EV02. Foro

Para el desarrollo de la evidencia debe participar en el foro denominado “Giving opinions about jobs” y a partir de los aspectos de su experiencia laboral, de manera argumentada y creativa responda las siguientes preguntas:

1. *How can you be environmentally friendly at work?*
2. *What kinds of incentives could a green company offer to its employees?*
3. *In what other ways could businesses involve their employees in environmental issues?*

Realice seguimiento al foro y responda a un comentario crítico-reflexivo de acuerdo con la intervención que hayan realizado sus compañeros.

Lineamientos generales para la entrega de la evidencia:

- **Producto a entregar:** participar en el foro denominado “Giving opinions about jobs” y realizar una respuesta crítico-reflexiva a una de las participaciones de sus compañeros.
- Para hacer el desarrollo de la evidencia remítase al área de la actividad correspondiente y acceda al espacio: **Foro. GA4-240202501-AA4-EV02.**

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de aprendizaje	Criterios de evaluación	Técnicas e instrumentos de evaluación
Evidencia de producto: Informe de datos GA4-260101055-AA1-EV01.	• Genera un informe de los datos obtenidos en los canales digitales, de acuerdo con la estrategia de <i>marketing</i>. • Verifica las oportunidades del mercado digital para las acciones de mejora de la marca, según el plan de	Lista de chequeo: IE-GA4-260101055-AA1-EV01.
Evidencia de conocimiento: Organizador gráfico GA4-260101055-AA1-EV02.		Lista de chequeo: IE-GA4-260101055-AA1-EV02.



Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo de perfiles del consumidor GA4-260101055-AA1-EV03.	mercadeo de la empresa. • Compara los perfiles del consumidor, según la estrategia establecida por la marca.	Lista de chequeo: IE-GA4-260101055-AA1-EV03.
Evidencia de conocimiento: Informe descriptivo «Satisfacción del cliente» GA4-210601020-AA2-EV01.	• Elabora el informe de las PQRS recibidas, de acuerdo con las características del producto. Aplica herramientas de analítica de datos de redes sociales para informes, según lineamientos de la estrategia de mercadeo digital. • Toma decisiones de acuerdo con la interacción en las diferentes redes sociales según la analítica de datos.	Lista de chequeo: IE-GA4-210601020-AA2-EV01
Evidencia de conocimiento: Documento argumentativo GA4-210601020-AA2-EV02.		Lista de verificación: IE-GA4-210601020-AA2-EV02
Evidencia de conocimiento: Taller. GA4-210201501-AA1-EV01.	• Compara las condiciones del trabajo, en el devenir histórico de la humanidad de acuerdo con la dignidad humana. • Argumenta los momentos relevantes del devenir histórico de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo en la línea del tiempo.	Rúbrica: IE-GA4-210201501-AA1-EV01.
Evidencia de desempeño: Foro sobre características del trabajo en contexto local. GA4-210201501-AA1-EV02.		Lista de chequeo: IE-GA4-210201501-AA1-EV02.
Evidencia de producto: Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo GA4-210201501-AA2-EV01.	• Selecciona los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral, aplicando la normativa. • Evalúa los resultados de la aplicación de los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral acorde con la normativa. • Analiza de manera autónoma	Lista de chequeo: IE-GA4-210201501-AA2-EV01.
Evidencia de desempeño: Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical GA4-210201501-AA2-EV02.		Lista de chequeo: IE-GA4-210201501-AA2-EV02.



Evidencia de conocimiento: Gráfico sobre la negociación colectiva GA4-210201501-AA2-EV03.	situaciones que repercuten en el desarrollo de los procesos sociales, a través de habilidades de comunicación según técnicas y protocolos.	Lista de chequeo: IE-GA4-210201501-AA2-EV03.
Evidencia de conocimiento: Infografía sobre la huelga GA4-210201501-AA2-EV04.		Rúbrica: IE-GA4-210201501-AA2-EV04.
Evidencia de conocimiento: Mapa mental violación de derechos del trabajo GA4-210201501-AA3-EV01.	• Elabora documentos relacionados con el ejercicio de los derechos individuales y colectivos de acuerdo con la normativa. • Propone estrategias de solución de conflictos y negociación de acuerdo con la normativa.	Rúbrica: IE-GA4-210201501-AA3-EV01.
Evidencia de desempeño: Foro estudio de caso GA4-210201501-AA3-EV02.		Lista de chequeo: IE-GA4-210201501-AA3-EV02.
Evidencia de conocimiento: Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela GA4-210201501-AA3-EV03.		Lista de chequeo: GA4-210201501-AA3-EV03.
Evidencia de producto: Texto argumentativo GA4-210201501-AA3-EV04.		Lista de chequeo: IE-GA4-210201501-AA3-EV04.
Evidencia de desempeño: Foro Estado social de derecho GA4-210201501-AA4-EV01.	• Justifica la importancia de los derechos de los pueblos y de la solidaridad en el ejercicio de la ciudadanía laboral, de acuerdo con la normativa. • Relaciona los derechos de	Lista de chequeo: IE-GA4-210201501-AA4-EV01.



Evidencia de producto: Presentación GA4-210201501-AA4-EV02.	los pueblos y la solidaridad, la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz en función de los indicadores del desarrollo humano. • Propone acciones de defensa relacionados con la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz en función de los indicadores del desarrollo humano.	Lista de chequeo: IE-GA4-210201501-AA4-EV02.
Evidencia de conocimiento: DOFA personal GA4-240201529-AA1-EV01.	Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal. Plantea ideas de negocio apartir de oportunidades y necesidades del mercado, conforme con el análisis sectorial.	Lista de chequeo: IE-GA4-240201529-AA1-EV01.
Evidencia de desempeño: Modelo CANVAS GA4-240201529-AA2-EV01.	• Estructura un perfil de emprendedor, teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial. • Integra elementos básicos de investigación, de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio. • Determina grupos focales de mercado, de acuerdo con la idea de negocio. • Construye propuestas empresariales y de negocio, teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.	Lista de chequeo: IE-GA4-240201529-AA2-EV01.
Evidencia de producto: Modelo financiero GA4-240201529-AA3-EV01.	• Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo. • Argumenta la idea de	Lista de chequeo: IE- GA4-240201529-AA3-EV01.



	negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector productivo.	
Evidencia de conocimiento: Cuestionario GA4-240202501-AA1-EV01.	Establece acciones de mejora continua para el alcance progresivo de logros comunicativos en inglés acorde con el nivel principiante.	Cuestionario: IE-GA4-240202501-AA1-EV01.
Evidencia de desempeño: Video presentación GA4-240202501-AA1-EV02.	• Emplea la estructura básica del inglés (sujeto+verbo+complemento) en la elaboración de textos cortos orales y escritos que contienen la descripción u opinión acerca de un sitio turístico de interés de su región, utilizando vocabulario y gramática básica acorde con el nivel principiante. • Emplea la estructura básica del inglés (sujeto+verbo+complemento) en la elaboración de textos cortos orales y escritos en pasado simple que contienen información personal de su historia de vida y de otros.	Lista de chequeo: IE-GA4-240202501-AA1-EV02.
Evidencia de producto: Documento escrito GA4-240202501-AA2-EV01.	• Contesta una llamada o <i>e-mail</i>, usando fórmulas de cortesía en el contexto laboral. • Da consejos simples desalud y seguridad.	Lista de chequeo: IE- GA4-240202501-AA2-EV01.
Evidencia de conocimiento: Cuestionario GA4-240202501-AA3-EV01.	• Comprende recomendaciones sobre conductas seguras en el lugar de trabajo, utilizando vocabulario y gramática básica acorde con el nivel principiante. • Expresa gustos, preferencias y actividades en el tiempo libre, utilizando vocabulario y gramática básica acorde con el nivel principiante. • Participa en juegos de rol guiados o situaciones simuladas relacionadas con el intercambio de información	Cuestionario: IE- GA4-240202501-AA3-EV01.



	personal, expresiones de saludo y demás, utilizando vocabulario y gramática básica junto con el uso de fórmulas de cortesía en un ambiente laboral.	
Evidencia de producto: Audio GA4-240202501-AA4-EV01.	Expresa el quehacer diario personal y laboral, utilizando vocabulario y gramática acorde con el nivel principiante.	Lista de chequeo: IE-GA4-240202501-AA4-EV01.
Evidencia de desempeño: Foro GA4-240202501-AA4-EV02.	• Comprende conversaciones cortas acerca de experiencias pasadas, utilizando vocabulario y gramática básica acorde con el nivel principiante. • Participa en juegos de rol guiados o situaciones simuladas relacionadas con el intercambio de información personal, expresiones de saludo y demás, utilizando vocabulario y gramática básica junto con el uso de fórmulas de cortesía.	Lista de chequeo: IE-GA4-240202501-AA4-EV02.

5. GLOSARIO DE TÉRMINOS

Acentuación: se refiere a la distribución de los acentos ortográficos.

Capitalismo: consiste en un modo de producción basado en la apropiación privada de la producción colectiva y de los medios de producción. Estos medios operan en base al beneficio, mientras que las decisiones financieras se toman en función de la inversión de capital y con miras a la competencia por los mercados de consumo y el trabajo asalariado. El capitalismo tiene diferentes formas de desarrollo, dadas las diferencias entre países y regiones, por eso hablamos de capitalismo industrial, agrícola, financiero, tecnológico, entre otras categorías que definen el poder de producción dominante en determinadas sociedades, países o grupos de países.

Contrato de trabajo: de acuerdo al código sustantivo del trabajo, en su artículo 22, el contrato de trabajo es aquel por el cual una persona natural, se obliga a prestar un servicio personal a otra persona natural o jurídica, bajo la continuada dependencia o subordinación de la segunda y mediante remuneración.

Cultura: la cultura es el conjunto de formas y expresiones que caracterizan en el tiempo a una sociedad determinada. Por el conjunto de formas y expresiones se entiende e incluye a las costumbres, creencias, prácticas comunes, reglas, normas, códigos, vestimenta, religión, rituales y maneras de ser que predominan en el común de la gente que la integra. El término cultura tiene un significado muy amplio y con múltiples acepciones.

Democracia: etimológicamente, la palabra democracia significa literalmente “el poder del pueblo”. Proviene de los términos griegos “demos”, que significa “gente”, y “kratos”, que significa “autoridad” o



“poder”. Desde un punto de vista político y filosófico se define como un sistema de organización social. En él, el poder recae en manos de los ciudadanos, ya sea de una forma directa o representativa. En un sistema democrático todos los ciudadanos son considerados libres e iguales.

Devenir histórico: El término devenir apunta al *proceso* de ser, o también si se quiere, al hecho de ser como un proceso. De este modo es frecuente o habitual ubicar como contrarios *devenir* y *ser*. Con este vocablo se apunta a todas las formas de llegar a ser, por lo cual al aplicarlo a la historia se refiere a los procesos acontecidos a través del tiempo.

Diálogo social: en sentido amplio el término "diálogo social" se utiliza para referirse a un tipo de relaciones horizontales entre el Estado y las organizaciones de la sociedad civil (empresas, sindicatos, asociaciones, grupos, comunidades, etc.) con el fin de abordar conjuntamente los problemas sociales y contribuir a elaborar soluciones fundadas en el consenso.

Dignidad humana: es el derecho que tiene cada ser humano, de ser respetado y valorado como ser individual y social, con sus características y condiciones particulares, por el solo hecho de ser persona

Entonación: rasgo lingüístico suprasegmental, constituido por la secuencia sonora de los tonos con que se emite el discurso oral; constituye una línea melódica y contribuye al significado del discurso.

Esclavismo: o esclavitud es un modo de producción sustentado en la mano de obra forzada, sometida, que no recibe ninguna ganancia ni remuneración a cambio de sus esfuerzos y que no goza además de ningún tipo de derechos laborales, sociales, ni políticos, siendo reducida a la propiedad del amo o patrono, como si de un objeto se tratara.

Explotación Laboral: se define, en pocas palabras, como recibir un pago inferior al trabajo que se realiza.

Feudalismo: la palabra feudalismo proviene de la organización de la producción basada en la apropiación sobre la tierra. Las relaciones de producción se basan en el poder sobre la tierra, y la manera como el propietario de esta establece relaciones de subordinación y control sobre quienes trabajan la tierra, a quienes se les ha permitido que vivan en ella, además de garantizar la producción. El feudalismo se basa en un sistema de relaciones de poder basadas en la adhesión al Señor feudal, A cambio de esto, el vasallo entra en una relación de dependencia con el señor feudal, debiendo trabajar la tierra y tomar las armas en defensa de su señor en caso de ser necesario. Además, debe pagar tributo de su cosecha o producción.

Fonética: parte de la Lingüística que estudia los sonidos de las lenguas.

Globalización: la globalización es un concepto que pretende definir la realidad de nuestro planeta como un todo conectado, que se va pareciendo más a una sola sociedad, más allá de fronteras nacionales, diferencias étnicas y religiosas, ideologías políticas y condiciones socio-económicas o culturales. Ésta consiste en la ampliación de la dependencia económica, cultural y política de los países del mundo, la cual es originada por el aumento insólito de la actividad internacional, el comercio mundial de bienes y servicios, el flujo de capitales, así como el avance de los medios de transporte, y el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación (tecnologías satelitales y especialmente, de la Internet)

Investigación de mercados: es el proceso que comprende las acciones de identificación, recopilación, análisis y difusión de información, con el propósito de mejorar la toma de decisiones de *marketing*.

Marketing digital: es la aplicación de las estrategias de comercialización llevadas a cabo en los medios digitales tales como: página web, buscadores, redes sociales, publicidad *display* y *e-mail marketing*.

Modos de producción: un modo de producción es la forma en que se organiza la actividad económica, política y cultural en una sociedad, es decir, la producción de bienes, servicios, su distribución, la representación simbólica de la producción y las relaciones de poder que emergen de la forma promueve la división social del trabajo. Fuerzas productivas: Incluyen la fuerza de trabajo humano y el conocimiento disponible a un nivel tecnológico dado de los medios de producción



Negociación colectiva: es aquella que se realiza entre los trabajadores de una empresa o sector, normalmente (aunque no siempre) reunidos a través de un sindicato o grupo de sindicatos y la empresa o representantes de empresas del sector. La finalidad de la negociación es llegar a un acuerdo en cuanto a las condiciones laborales aplicables a la generalidad de los trabajadores del ámbito en el que se circunscribe la negociación (contrato o convenio colectivo de trabajo) La negociación colectiva es una manifestación particular del diálogo social, y está considerado como un derecho fundamental básico integrante de la libertad sindical.

Netiqueta: reglas básicas de comunicación que se deben poner en práctica al usar Internet.

Perfil del consumidor: es el conjunto de características que, con base en el análisis de las variables de un mercado, describe al cliente objetivo.

Plan de mercadeo: es la herramienta básica de gestión que debe utilizar toda empresa orientada al mercado y que quiera ser competitiva. Cuando se esté ejecutando quedarán fijadas las diferentes actividades que debe realizar el área del *marketing* para alcanzar los objetivos marcados.

Posicionamiento: es una estrategia comercial que pretende conseguir que un producto ocupe un lugar distintivo, relativo a la competencia, en la mente del consumidor.

Sindicato: es una organización integrada por trabajadores en defensa y promoción de sus intereses sociales, económicos y profesionales relacionados con su actividad laboral, respecto al centro de producción (fábrica, taller, empresa) o al empleador con el que están relacionados contractualmente.

Sociedad: proveniente del latín 'societas', se refiere a toda agrupación o conjunto de seres vivos que viven en comunidad, tanto entre los humanos como entre algunos animales. En el caso de estos últimos, suele darse el fenómeno común de agruparse según la especie a la que pertenezca. Por otra parte, puede identificarse un factor común a ambas sociedades, dado por la relación de comunicación, colaboración e interacción entre sus miembros. En el caso particular de las sociedades conformadas por seres humanos, se caracterizan por poseer una mayor complejidad en su estructura, además de un elemento fundamental llamado cultura.

Territorio: es el espacio delimitado por los grupos humanos en términos políticos y administrativos y culturales; refiere a las formas de organización de los pueblos y sus gobiernos, e incluye el suelo, el subsuelo, el espacio aéreo, el mar territorial y el mar patrimonial. Se reconoce por sus límites políticos y puede ser el barrio, el municipio, la provincia, la región, o el país, entre otros. Lleva implícito las nociones de lugar, espacio, cultura, capital, redes y acciones (Escobar, 2012).

Trabajador: es una persona que con la edad legal suficiente presta sus servicios retribuidos. Cuando no tiene la edad suficiente, se considera trabajo infantil. Si no presta los servicios de forma voluntaria, se considera esclavitud o servidumbre.

Trabajo decente: es un concepto propuesto por la Organización Internacional del Trabajo para establecer las características que debe reunir una relación laboral para considerar que cumple los estándares laborales internacionales, de manera que el trabajo se realice en condiciones de libertad, igualdad, seguridad y dignidad humana.

Trabajo: es todo tipo de acción realizada por los seres humanos, que requiere el desgaste de energía, es la fuente primaria de la producción, la riqueza social e individual, la generación de conocimiento y la cultura. Las sociedades son de acuerdo con lo que producen (Marx, 1976) independientemente de sus características o circunstancias; el trabajo moderno, tiene la particularidad que tiene como condición la remuneración por ese desgaste de energía, por esa razón otras actividades no remuneradas, no son consideradas como trabajo, aunque sean actividades productivas. En ese sentido el trabajo moderno se comprende como aquella actividad productiva que se transforma en salario o pago por el esfuerzo realizado, desconociendo como trabajo aquellas actividades productivas de la sociedad en donde no hay un pago directamente relacionado con el esfuerzo, y que sin embargo son trabajo en el sentido clásico. Por eso en el contexto moderno hablamos de trabajo creativo y subordinado, libre y asalariado. Hablamos



incluso del mundo del trabajo, como aquel en que se realizan actividades productivas basadas en una relación de subordinación, remuneración y prestación personal del servicio, cualquiera que sea la modalidad contractual que se utilice.

Verbos modales: son auxiliares que se combinan con otros verbos para expresar el "modo" del verbo, principalmente su posibilidad o necesidad, por ejemplo, *can, could, may, might, shall, should, will, would, must* y *ought to*.

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

- Antunes, R. (2005). *¿Adiós al trabajo?* Ediciones Pensamiento Crítico. Bogotá. Cárdenas Robinson, 2017. Flexibilización laboral y justicia distributiva.
- Ávila, H. & Criado Sánchez, L. (2011). *Teoría de los principios*. Madrid: Marcial Pons. Barona Betancourt, Ricardo. (2015). Principales violaciones al derecho de asociación sindical. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Baylos, Antonio. (2011). *Libertad sindical y representación de los trabajadores*. En Derecho del trabajo: hacia una carta sociolaboral latinoamericana. Montevideo. Buenos Aires. B de F.
- Bernal Pulido, C. (2014). *El principio de proporcionalidad y los derechos fundamentales (4ta ed.)*. Bogotá: Universidad Externado de Colombia.
- Blanco Zúñiga, G. (2010). *De la interpretación legal a la interpretación constitucional*. Bogotá: Grupo Editorial Ibáñez.
- Bronstein, A. (2014). *Derecho internacional del trabajo*. Bogotá: Astrea.
- Cámara de Comercio de Cali. (2019). *Guía básica ¿Qué es la analítica de datos?* <https://www.ccc.org.co/inc/uploads/2019/05/Guia-analitica-de-datos.pdf>
- Canessa Montejo, M. (2014). *Los Derechos Humanos Laborales en el Seno de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) (2da ed.)*. Lima: Ediciones PLADES.
- CELIS, Juan Carlos (Ed.) (2012), la subcontratación laboral en América Latina: miradas multidimensionales. CLACSO – ENS, Buenos Aires, Argentina.
- Conti Parra, Augusto. (1981). *El fuero sindical*, Bogotá, Colombia: Temis.
- Dafiti. (s. f.). *Dafiti*. <https://www.dafiti.com.co/>
- DE LA GARZA- E., NEFFA J. (2010) Trabajo, identidad y acción colectiva, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá D.C. DURAND, Jean Pierre (2014) La Cadena Invisible, flujo tenso y servidumbre voluntaria, Fondo de Cultura Económica.
- Debido-proceso-en-las-relaciones-laborales. Manual de derechos laborales. Escuela Nacional Sindical
- Derecho de asociación en el mundo estudiantil: “La revolución de los pingüinos”. En <https://www.youtube.com/watch?v=BRRMrZyQYxU>
- Documental sobre los esclavos modernos. En: <https://www.youtube.com/watch?v=bO-u0w1Gx8E>
- El trabajo como derecho humano fundamental Retomado de “Didácticas para la ciudadanía laboral”,



Escuela Nacional Sindical.

El-derecho-a-la-libertad-sindical-en-Colombia. - Manual de derechos laborales. Escuela Nacional Sindical
Escuela Nacional Sindical (2015). Manual de derechos laborales. La Patria.

Francisco Serna Giraldo y Elver Herrera Arenas “Fundamentación y Defensa de los Derechos Laborales” –
Escuela de Liderazgo Sindical democrático. Escuela Nacional Sindical.

IONOS. (2020). *Plan de comunicación de crisis: esencial en cualquier empresa*. IONOS
<https://www.ionos.es/startupguide/gestion/plan-de-comunicacion-de-crisis/#:~:text=Un%20plan%20de%20comunicaci%C3%B3n%20de%20crisis%20es%20un%20conjunto%20de,que%20el%20problema%20se%20repita.>

Instituto Andaluz de Tecnología. (2007). *Guía para la medición directa de la satisfacción de los clientes*.
Centros de Excelencia. <http://www.centrosdeexcelencia.com/wp-content/uploads/2016/09/guia-satisfaccion-clientes.pdf>

La negociación colectiva. Normas de la OIT y principios de los órganos de control. OIT Año 2000

Marx, K. (1976). La ideología Alemana. En Obras Selectas, Tomo II. Editorial Progreso, Moscú. (1976).
Crítica a la Economía Política. En Obras Selectas, Tomo II. Editorial Progreso, Moscú.

Mendez Morales, J. S. (1993). *Fundamentos de Economía*. Mac Graw Hill,

Marketing co-creador. (2016). *¿Conoces a los tipos de clientes? Marketing* [video]. YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=tJcEDs4kyoc>

Organización Internacional del Trabajo (2000). La negociación colectiva. OIT

Organización Internacional del Trabajo (2009). Conocer los derechos fundamentales del trabajo. OIT

OSTAU DE LAFONT DE LEÓN, Francisco Rafael. El Derecho internacional laboral. Bogotá: Universidad
Católica de Colombia. 2015.

Porrua. México. TOURAINE, Alain. (2011), Podremos vivir juntos? Fondo de Cultura Económica. México.

PRINCIPIOS DE LA OIT SOBRE EL DERECHO DE HUELGA. Bernard GERNIGON, Alberto

ODERO y Horacio GUIDO, Revista internacional del trabajo volumen 17, (1998 Num.4) Ginebra Suiza

Quinche Ramírez, M. (2014). *El control de convencionalidad*. Bogotá: Editorial Temis.

Ramírez, J (2015). *Curso de Derecho del Trabajo*. Tirant lo blanch.

Rodríguez, C. (2010). El Derecho en América Latina. Siglo XXI editores. Bogotá D.C.

Rodríguez, M. (2015). *La desprotección legal de los derechos constitucionales del trabajo*. Versión PDF.

Rodríguez, M. (2017). *Activismo Judicial Territorial*. Versión PDF.

Santos, Boaventura – meneces, M. P. (2014). *Epistemologías del Sur*. Ediciones AKAL S.A. Madrid,
España.

SANTOS, Boaventura de S, 1998. *La Globalización del Derecho*.

Santos, Boaventura de S. (2009). *Sociología Jurídica Crítica*. ILSA, Bogotá D.C.



Sarmiento, L. (2003). *Capitalismo y cambios estructurales en la economía Colombiana*. En MARVIVE. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.

Sobre prestaciones sociales y obligaciones económicas del empleador. Manual de derechos Laborales. Escuela Nacional Sindical

Sotelo, A. (2012). *Los rumbos del Trabajo, Superexplotación y precariedad social en el Siglo XXI*.

SENA Red Producción de Contenidos Grupo Gestión Curricular. (2020). *Análítica de datos* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=LFupF0du7b4&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

SENA Red Producción de Contenidos Grupo Gestión Curricular. (2020). *Comportamiento del consumidor* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=dhSD-ndBs6g&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

SENA Red Producción de Contenidos Grupo Gestión Curricular. (2020). *Comunicación y protocolo* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=pJSpvQF2Uik&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

SENA Red Producción de Contenidos Grupo Gestión Curricular. (2020). *C7 - Encuesta de satisfacción y PQRSF* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=JUNuPnCleZM&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

SENA Red Producción de Contenidos Grupo Gestión Curricular. (2020). *Introducción - Elaboración del informe técnico* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=8LR2uZIErhW&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

SENA Red Producción de Contenidos Grupo Gestión Curricular. (2020). *Introducción - Procedimiento para el diseño y registro de informes* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=fCS0WEcYbmo&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

SENA Red Producción de Contenidos Grupo Gestión Curricular. (2020). *Servicio al cliente* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=p2I7GFzVh44&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

SENA Red Producción de Contenidos Grupo Gestión Curricular. (2020). *CF3 - Tipos de clientes* [video]. YouTube.

https://www.youtube.com/watch?v=FxVNkf957tw&ab_channel=RedProducci%C3%B3ndeContenidosGrupoGesti%C3%B3nCurricularSENA

Villegas Arbeláez, Jairo. (2014). *Negociación colectiva y sindicatos de empleados públicos (6ta ed.)*. Bogotá, Colombia: Universidad Externado de Colombia.



WEISS, Anita. (1997), Modernización industrial: empresas y trabajadores. Universidad Nacional de Colombia, Bogotá

7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Octavio Jaramillo Ossa	Experto disciplinar	Regional Cundinamarca - Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía	Diciembre de 2020
	Josué Dario Niño Riaño	Experto disciplinar	Diciembre	Diciembre de 2020
	Fredy Gabriel Martínez Loza	Experto disciplinar	Regional Cundinamarca - Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía	Diciembre de 2020
	José Adriano Valentín	Experto disciplinar	Regional Cundinamarca - Centro de Desarrollo Agroempresarial de Chía	Diciembre de 2020
	Silvia Milena Sequeda Cárdenas	Diseñadora Instruccional	Distrito Capital - Centro de Diseño y Metrología	Diciembre de 2020
	Vilma Perilla Méndez	Diseñadora instruccional	Centro de Gestión Industrial	Febrero de 2021
	Elkin Rodolfo Moreno Merchán	Experto temático	Regional Distrito Capital - Centro de Formación de Talento Humano en Salud	Febrero de 2021
	Oscar Absalón Guevara	Diseñador instruccional	Centro de Gestión Industrial - Regional Bogotá	Febrero de 2021



	María Camila Álvarez	Contratista Diseño Curricular	Regional Antioquia - Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda	Mayo de 2021
	Liliana Ceballos	Contratista Diseño Curricular	Regional Antioquia - Centro de Formación en Diseño, Confección y Moda	Mayo de 2021
	Cristian Metaute Medina	Diseñador instruccional	Regional Distrito Capital - Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Mayo de 2021
	Ana Catalina CórdobaSus	Revisora metodológica y pedagógica	Regional Distrito Capital – Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Junio de 2021
	Rafael Neftalí Lizcano Reyes	Asesor pedagógico	Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura	Junio de 2021
	Julia Isabel Roberto	Diseñadora y evaluadora instruccional	Regional Distrito Capital – Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica	Julio de 2021
	Sandra Patricia Hoyos Sepúlveda	Revisión y corrección de estilo	Centro para la Industria de la Comunicación Gráfica - Distrito capital	Septiembre de 2021

8. CONTROL DE CAMBIOS (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del cambio
Autor (es)					